

## Rapport

<http://crocblanc62.free.fr/>

---

Ce site a été créé dans le but de servir par la suite. Le salon de Toilettage Croc Blanc existe vraiment et la responsable des lieux, que je connais personnellement, parlait de créer un site internet pour faire de la pub à son salon.

J'ai tout d'abord commencer par créer un nouveau compte sur Free « croc blanc » afin de pouvoir activer mes pages perso, ce qui a pris environ 48H. Puis je me suis imaginée sur papier à quoi ressemblerait mon site et ce qu'il contiendrait. Cela m'a beaucoup aidé car je savais exactement ce que j'allais y mettre.

La première chose que j'ai faite sur mon site c'est le menu que l'on retrouve sur chacune des pages. Cela ne m'a pas pris beaucoup de temps car j'avais bien compris ce que le professeur avait expliqué en cours. A la séance suivante ma première page « informations » était déjà terminée, j'avais mis en place comment contacter le Salon, où le trouver, ainsi qu'une photo de la Responsable, Valérie Bardol, avec une info-bulle, et que des liens permettant d'ajouter Croc Blanc sur Facebook ou d'aimer la page Facebook. Il ne me manquait plus qu'à ajouter une carte « google map » afin de voir directement le lieu où se situe le salon de toilettage. C'est d'ailleurs ce que le prof nous a appris à faire. Enfin, pour le compteur de visites j'ai utilisé le site : <http://www.webtutoriaux.com/compteur-visiteurs.php>.

Page « astuces ». Sur cette page on peut regarder des vidéos, trouvées sur Youtube, d'un vétérinaire qui explique comment choisir son chien, comment bien l'éduquer, ... J'y ai également mis un Flux RSS du site <http://animauzine.net/>. Si ce Flux ne concerne pas exclusivement les chiens mais les animaux en général c'est parce que la responsable du Salon adore TOUS les animaux et qu'elle lutte contre la maltraitance de ces derniers.

Page « boutique ». J'ai mis en place un sous-menu sur le coté gauche avec cinq catégories « shampiong », « parfums », « bijoux », « accessoires » et « divers ». Sur chacun des sous menu se trouve des photos montrant ce qui se vend au Salon de toilettage. Si les prix ne sont pas indiqués c'est que la responsable du Salon ne souhaitait pas que ses prix se retrouve sur le site internet.

Page « album photos ». Sur cette page se trouve un GIF animé que j'ai réalisé avec « Unfreez ». Ce GIF permet de voir les photos avant et après des chiens qui sont passé au salon. Sur cette page se trouve un lien qui amène à un album photo appelé « les chiens en décembre 2011 », sur cette dernière on peut lire le nom des chiens grâce à des info-bulles, mais également agrandir les images en cliquant dessus !!

J'y ai également inclus un jeux flash « I lost my Puppy » qui consiste à retrouver des chiens perdus grâce à une photo. Ce jeu a été trouvé sur [http://www.fizzy.com/?a\\_aid=](http://www.fizzy.com/?a_aid=).

Page « tarifs ». Les tarifs du Salon étant réparti en trois catégories : petits chiens, chiens de taille moyenne et grands chiens, faire un simple tableau récapitulatif des prix n'était pas joyeux. J'ai donc décidé d'y inclure des photos de chiens trouvées sur internet illustrant les trois catégories. J'ai également inclus deux boutons « imprimer » de façon à ce que les gens puissent imprimer chez eux les tarifs du salon et qu'il n'aient pas à revenir sur le site à chaque fois.

Page « une question ? ». Cette page m'a pris beaucoup de temps parce qu'au début je voulais créer un livre d'or afin que les clients laissent leurs impressions sur le salon. J'ai cherché sur plusieurs forum et sur plusieurs site internet comme sur <http://www.salemioche.net/script-php-2.php>, mais rien ne correspondait à ce que je voulais. J'ai donc demandé au professeur comment je pouvais faire, nous avons regardé des forum ensemble et il m'a expliqué comment je pouvais créer un livre d'or par le biais d'un formulaire Gmail. Mais le problème était que les réponses au formulaire n'apparaissaient pas directement sur le site, je me suis donc remise à chercher une autre solution que Gmail, et après plusieurs heures de recherches sur comment faire apparaître les commentaires des clients sur le site de façon à ne pas gêner la présentation, j'en ai parlé à la responsable et elle m'a dis que ce qu'elle

voulait vraiment c'est que les gens puissent la questionner sur telle ou telle chose. On en est donc venu à dire qu'en réalité un simple formulaire grâce auquel elle pourrait lire les questions de ses clients et leur répondre directement sur leur boîte mail serait beaucoup mieux. Donc via Gmail j'ai créé un nouveau formulaire intitulé « une question ? »

Pour ce qui est de la publication de mon site je n'ai pas pu passer par Filezilla à cause du erreur intitulé « connexion interrompu par le serveur ». Je suis donc passé par <http://ftpperso.free.fr/> et n'ai rencontré aucun problème particulier.

A la dernière séance de cours, mon site étant entièrement terminé et publié, je me suis mise à chercher comment je pouvais l'améliorer ! J'ai remarqué que lorsqu'on publie des pages par le biais du serveur Free l'image qui apparaît à côté du nom du site était celle de free. J'ai donc recherché comment faire pour la changer. J'ai appris que cette image s'appelait une favicon et j'ai réussi à la changer. Sur <http://ftpperso.free.fr/> cette image s'appelle « favicon.ico » et c'est ce « ico » qui permet de changer l'image à côté du lien internet. J'ai ensuite changé le nom qui s'affiche lorsque l'on arrive sur le site, car ma première page s'appelle « informations » et c'est ce « informations » qui apparaissait à côté de la favicon. Maintenant, lorsqu'on va sur le site <http://crocblanc62.free.fr/> la favicon n'est plus celle de Free mais celle du salon de Toilettage et ce n'est plus « informations » qui apparaît à côté de cette favicon mais « Croc Blanc ».

J'ai beaucoup aimé cette expérience de créer un site internet et j'étais très motivée notamment parce que ce site internet n'a pas pour seul but d'être un projet donné par un professeur d'informatique, mais il va également et surtout servir à la responsable du salon de toilettage.